



Communiqué de Presse



Le Fonds Guilhem lance à travers une campagne d'affichage, un appel aux dons pour soutenir les projets des équipes du CHU de Montpellier

A l'occasion de ses 5 ans, le Fonds de dotation Guilhem lance une campagne d'affichage afin de donner l'opportunité à ceux qui le souhaitent de faire un don pour soutenir les projets des équipes du CHU de Montpellier. De nombreux dons sont offerts par des patients ou familles de patients afin de remercier le personnel pour leur prise en charge. Afin de pouvoir cibler au mieux le souhait des donateurs qui souhaitent donner à un service spécifique, le fonds Guilhem a réfléchi à une campagne d'affichage intra CHU, où les patients et familles pourront scanner le QR code sur l'affiche afin de pouvoir ensuite choisir le montant qu'ils veulent donner et le service ou le projet choisi. Les affiches seront également diffusées en extérieur, sur les supports de la Métropole. Cette campagne d'affichage « QR Dons » est un appel aux dons mais aussi une manière de personnaliser le don pour soutenir les services et les projets du CHU de Montpellier.

Le Fonds Guilhem

Le Fonds Guilhem est un fonds de dotation régi par la loi de modernisation de l'économie. Il a été créé au CHU pour contribuer aux actions du CHU de Montpellier en matière d'innovation et de santé publique.

Depuis sa création, le Fonds Guilhem reçoit de nombreux dons spontanés de patients qui souhaitent remercier les équipes et services qui les ont soignés. Parfois même des legs.

En parallèle de cela, les nombreuses actions mises en places par le Fonds Guilhem pour le personnel et les patients du CHU de Montpellier, lui ont permis d'être bien identifié par les services et les équipes du CHU de Montpellier qui ont compris son utilité. Ainsi, le CHU reçoit régulièrement des demandes de financement de projets pour différents services.

Une manière innovante de trouver des fonds

En plus du Gala de solidarité annuel qui aura lieu le jeudi 16 juin 2022, l'équipe du Fonds Guilhem a réfléchi à une autre approche pour trouver des fonds pour ces projets et pour soutenir ces équipes.

Un moyen équitable où chaque Pôle, chaque équipe peut faire un appel aux dons auprès des patients et de toutes les personnes qui passeront par leur service. Bien entendu en passant toujours par le Fonds Guilhem.

L'idée est de proposer une série d'affiches avec un QR Code qui renvoient vers un formulaire de don où il est possible d'indiquer son soutien financier pour le service de son choix, ou encore pour le projet qui nous tient à cœur.



Communiqué de Presse



Chaque service peut ainsi communiquer sur cette possibilité, faire un appel aux dons et réaliser des projets pour améliorer l'accueil et le confort des patients, par exemple.

Différents modèles d'affiches

Plusieurs modèles sont proposés afin de représenter différents types de patients (enfants, adolescents, adultes, seniors...). Les affiches seront visibles dans les différents services du CHU de Montpellier.



► **Stéphanie Hernu, responsable du Fonds Guilhem est disponible pour répondre à vos questions sur le sujet.**



Communiqué de Presse



presse@chu-montpellier.fr

Louise POTREL – Attachée de presse

06 71 60 72 62 – 06 65 84 98 01

www.chu-montpellier.fr

