



Service Communication
 presse@chu-montpellier.fr
 04 67 33 04 02

Le CHU de Montpellier s'affiche dans la ville



Ville de Montpellier



Mercredi 17 mai 2023



<https://www.chu-montpellier.fr/fr/professionnels/nous-rejoindre/ce-message-est-pour-vous>

Le 17 mai débute la nouvelle campagne de recrutement du CHU de Montpellier affichée dans Montpellier. L'objectif : recruter des infirmier(e)s.

Contexte

Depuis l'année dernière, le CHU de Montpellier a lancé une campagne d'attractivité globale afin d'attirer de nouveaux personnels hospitaliers ([Le CHU de Montpellier poursuit la mise en œuvre de son plan d'attractivité et fidélisation, et lance sa prime de cooptation pour encourager le recrutement d'Infirmier\(e\)s !](#)). Les premières actions ont porté leurs fruits, mais les besoins restent importants surtout face à l'accroissement d'activité de la saison estivale et les nouveaux projets. Aujourd'hui, le CHU concentre sa recherche sur les infirmier(e)s. L'enjeu est d'attirer de nouveaux talents, notamment des jeunes diplômés.

Montpellier Méditerranée Métropole partenaire de cette campagne

Consciente de ce besoin, Montpellier 3M accompagne le CHU de Montpellier en diffusant cette campagne de recrutement affichée sur tous les panneaux d'affichage de Montpellier, jusqu'au 1^{er} juin. Cette action permet de mettre en lumière le CHU, et les postes à pourvoir. Simultanément, la campagne sera diffusée sur les réseaux sociaux du CHU de Montpellier et de Montpellier 3M. [Ce message est pour vous - CHU de Montpellier \(chu-montpellier.fr\)](#).



Volonté du CHU de Montpellier : la parole aux soignants

Toutes les actions de communication sur le recrutement mises en œuvre par le CHU depuis plusieurs mois visent à donner à voir « sans filtre » et de manière immersive le quotidien des soignants, en permettant aux recrues potentielles de s'identifier à leurs pairs. C'est l'esprit des vidéos qui ont été réalisées tout au long de l'année 2022 ([Les agents du CHU de Montpellier en toute transparence](#)), et qui se retrouveront derrière le QR Code à flasher sur les affiches en ville.

Les soignants présents sur les vidéos travaillent dans leur environnement quotidien, ils ne posent pas et ce ne sont pas non plus des acteurs. Les infirmières et les infirmiers présents sur les affiches sont ceux présents dans les vidéos, et seront peut-être les collègues de demain !

www.chu-montpellier.fr

Pourquoi le CHU ?

« J'CHU bien ici » : plus qu'un slogan, miser sur ce qui fait la différence

Pour susciter l'envie de le rejoindre, le CHU offre la possibilité d'y trouver plus qu'un emploi, un projet de carrière qu'il peut construire à la carte avec l'accompagnement de l'établissement.

- ***Celles et ceux qui sont en quête de sens*** y trouveront des valeurs d'universalité, d'humanisme et de solidarité du service public : aucun malade n'est laissé pour compte pour des raisons économiques ou sociales.
- ***Celles et ceux qui sont en quête de savoir*** y trouveront un pôle d'excellence en soin, recherche, innovation et formation, qui permet de pratiquer les techniques les plus pointues auprès des meilleurs spécialistes, voire de participer à des projets de recherche et à des premières mondiales.
- ***Celles et ceux qui refusent la routine*** y trouveront un hôpital proposant toutes les disciplines médicales et chirurgicales qui peuvent exister, au sein duquel il est constamment possible de se réinventer et relever de nouveaux défis professionnels en changeant de service, en se formant et en se spécialisant.
- ***Celles et ceux qui sont en quête d'évolution*** y trouveront un hôpital qui offre des perspectives concrètes de carrière, en accompagnant et en finançant intégralement chaque année plusieurs milliers de formations et près d'une centaine de projets de promotion professionnelle, pour les professionnels qui souhaitent évoluer et changer de métier.

Enfin, le CHU entend bien dépoussiérer l'image de la fonction publique hospitalière auprès des jeunes professionnels, en faisant la promotion des avantages offerts par le statut d'agent public et en poursuivant sa dynamique de promotion des métiers et de ceux qui les réalisent.

Pour toutes ces raisons, le CHU propose de « **Rejoindre aujourd'hui les équipes de demain** », des équipes qui partagent les valeurs du service public et qui se mettent au quotidien au service de la population pour offrir des soins de qualité et de très haut niveau à tous ceux qui en ont besoin. Alors, rejoignez-les !

M. Pierre-Joseph ESCRIBANO, Directeur de la Communication et du Mécénat est disponible pour répondre à vos questions sur le sujet.

CHU Montpellier :

Guillaume LECHAT, attaché de presse

Téléphone : 06 65 84 98 01

Mail : presse@chu-montpellier.fr