



Service Communication
 presse@chu-montpellier.fr
 04 67 33 04 02

Les agents du CHU de Montpellier en toute transparence



CHU de Montpellier



Lundi 23 janvier 2023



<https://www.youtube.com/watch?v=UD-jnTB7d8o>

Le CHU de Montpellier propose une nouvelle campagne de communication après le beau, place au brut ! Valoriser les équipes, créer du lien entre soignants et patients & mettre en avant le CHU de Montpellier pour recruter des soignants : c'est l'objectif.

Du groupe à l'individu

Cette campagne de communication centrée sur les personnels du CHU de Montpellier et la réalité de leur exercice quotidien vise trois publics bien distincts : nos soignants, nos patients & le personnel prospect.

La volonté première est de valoriser le travail quotidien de nos agents. Ce n'est plus le groupe qui valorise l'individu mais le professionnel qui valorise son métier. Après une série de vidéos très esthétiques diffusées en fin d'année 2022, le CHU de Montpellier fait le pari de commencer l'année 2023 avec des vidéos plus intimistes, où la parole est laissée aux soignants.

Un message sans artifice

La campagne est axée sur la réalité et le quotidien des équipes du CHU de Montpellier. L'éthique, l'engagement, la solidarité, l'empathie, le don, la passion, le savoir-faire, l'expertise, l'apprentissage et les contacts avec les familles sont les valeurs portées par Frédéric, Jean-René, Léa et Marion au travers des différentes vidéos. A travers les portraits individuels, c'est une expérience immersive qui est proposée au grand public.

Après avoir montré la vie d'un bloc opératoire, vous allez pouvoir le comprendre. Une campagne brute, sans signature « publicitaire », ni voix-off allant directement à l'essentiel en utilisant un minimum d'artifices. Les accroches sont simples, directes et naturelles. Les messages sont épurés et simplifiés pour maximiser leur force de résonance. Mises bout à bout, ces accroches dessinent une image de l'engagement de chaque soignant, aussi réaliste qu'admirable.

Une campagne de recrutement

Le CHU de Montpellier profite de cette mise en lumière pour mettre en avant les métiers d'infirmiers (IADE, IBODE, IDE) & d'aides-soignantes, en espérant que cela donne envie à des soignants d'intégrer notre hôpital. Cette action de communication vient en complément d'une nouvelle politique de recrutement des Ressources Humaines du CHU de Montpellier d'avantage tournée vers l'humain, l'individu.



www.chu-montpellier.fr

Job Dating Virtuel

Tout au long de cette année, plusieurs job dating virtuels seront organisés par métier.

Pour le premier réservé aux infirmiers, les inscriptions seront ouvertes jusqu'au 10 février. Les entretiens se dérouleront le jeudi 16 février. Il existe des opportunités d'emploi dans tous les Pôles d'activité médicale du CHU de Montpellier, de très nombreux postes à pourvoir.

Les inscriptions se font par mail à recrutementannonce@chu-montpellier.fr, en précisant en objet : « Job Dating Infirmier ». Chaque mois, des job dating virtuels seront organisés pour donner l'opportunité aux infirmiers, depuis partout en France, de nous rencontrer et peut-être rejoindre le CHU de Montpellier !

Une communication est à venir sur ce point.

M. Pierre-Joseph ESCRIBANO, Directeur de la Communication et du Mécénat est disponible pour répondre à vos questions sur le sujet.

CHU Montpellier :

Guillaume LECHAT, attaché de presse

Téléphone : 06 65 84 98 01

Mail : presse@chu-montpellier.fr