



CHU

CENTRE HOSPITALIER
UNIVERSITAIRE

MONTPELLIER

COMMUNIQUÉ

DE PRESSE

Le CHU de Montpellier favorise les « achats responsables »

Le secteur de la santé représente **8% des émissions de gaz à effet de serre** de la France. Le CHU de Montpellier a construit son Projet d'Établissement 2023-2027 autour de la Transition Ecologique avec un **Défi n°1 "Se transformer vers l'hôpital bas carbone"**. Aujourd'hui, le CHU franchit une étape supplémentaire grâce à la formalisation de sa politique stratégique « **achats responsables** », modélisée dans un Schéma de Promotion des Achats Publics Socialement et Ecologiquement Responsables (SPASER). Le **SPASER** du CHU de Montpellier fixe des objectifs ambitieux et dresse une liste de solutions opérationnelles envisagées pour accélérer les transitions sociales et écologiques.

Broc'Santé au CHU : échanger plutôt qu'acheter

En tant que **1er employeur de Montpellier Méditerranée Métropole** et acheteur public avec un **budget achat annuel supérieur à 450 millions d'euros**, le CHU se doit d'intégrer de nouvelles réflexions et de nouvelles pratiques pour faire face aux enjeux sociaux et environnementaux actuels. Ainsi, le CHU souhaite promouvoir l'économie circulaire et la sobriété par l'analyse du « juste besoin ».

« Au travers de la formation et de la sensibilisation, nous souhaitons développer au sein des services une culture commune, pour que chacun se questionne sur la pertinence du besoin et sur les possibilités de favoriser le réemploi plutôt que le neuf. » Anne Ferrer, Directrice Générale. « Nous avons récemment été récompensés par la Fédération hospitalière de France, pour la mise en service d'une plateforme de réemploi. Quand un service a un objet devenu inutile, il le propose à d'autres services via Broc'Santé. Grâce à ce système, nous avons évité plus de 7 tonnes de déchets en quelques mois. C'est circulaire, c'est économique, c'est ingénieux, bref c'est mieux pour la planète ! »

CHU de Montpellier

Mardi 3 décembre 2024

Pour accéder au SPASER du CHU de Montpellier :

<https://www.chu-montpellier.fr/fr/a-propos-du-chu/politique-detablissement/developpement-durable> ou

<https://www.calameo.com/read/00640842530b522dcd6ff>

www.chu-montpellier.fr



@chudemontpellier



@chu-montpellier



@chumontpellierpageofficielle



@CHU_Montpellier



CHU Montpellier



Des fournisseurs sélectionnés selon leurs engagements environnementaux et selon l'impact carbone de leurs produits et services

Des outils sont proposés aux acheteurs afin qu'ils puissent questionner plus facilement les fournisseurs sur leurs engagements environnementaux et l'impact carbone de leurs produits et services.

« Ces outils ont permis de passer de 13% de marchés publics signés en 2023 avec une dimension environnementale à 37% à fin septembre 2024. » Marie-Ange Péridont-Fayard, Directrice adjointe Schéma Directeur Immobilier et RSE.

Dans le cadre des investissements immobiliers par exemple, des clauses environnementales sont insérées dans les marchés publics de travaux pour mieux prendre en compte le risque accru de canicule, améliorer l'efficacité énergétique ainsi que le confort thermique. Cela se traduit par des mesures concrètes au niveau des nouveaux bâtiments :

- Façades blanches qui absorbent très peu les rayons du soleil ;
- Isolation thermique des murs par l'extérieur pour réduire les déperditions de chaleur ;
- Fenêtres à double vitrage et encadrements en PVC.

Le CHU s'engage en faveur de l'emploi

Le CHU est particulièrement sensible et conscient de son rôle économique et en faveur de l'emploi au sein de son territoire mais aussi dans sa Région.

- Le CHU s'engage à faciliter l'accès de ses marchés aux **TPE et PME**. En moyenne, 50% des marchés du CHU sont attribués à des TPE et PME chaque année.
- Depuis 2020, plus de **37 000 heures d'insertion sociale** ont été proposées par les titulaires des marchés de travaux.
- En 2022, **68% des dépenses de travaux ont été payées à des fournisseurs de la Région Occitanie**.
- En 2023, sur 1 826 fournisseurs titulaires de marchés « tertiaires », **35% sont implantés dans l'Hérault et 48% en Occitanie**.

« Nous veillons à garder le cap de notre engagement en restant visibles, avec des marchés accessibles tout en restant tournés vers l'innovation. » Florence Marques, Directrice des Achats et Approvisionnements

- ▶ Marie-Ange Péridont-Fayard, Directrice adjointe Schéma Directeur Immobilier et RSE et Florence Marques, Directrice des Achats et Approvisionnements, sont disponibles pour répondre à vos questions sur le sujet sur les créneaux suivants :

3 décembre de 16h30 à 17h30

4 décembre de 16h30 à 17h30

Ou plus tard sur demande.

Contact presse :
CHU de Montpellier
presse@chu-montpellier.fr
Louise POTREL
Attachée de presse
06 71 60 72 62 - 06 65 84 98 01