



MONTPELLIER

CHU

CENTRE HOSPITALIER
UNIVERSITAIRE

COMMUNIQUÉ

DE PRESSE

Les patients partenaires du CHU au cœur d'une campagne de prévention

La Mission Innovation et Parcours (MIP) du Pôle Transformation et l'Unité Transversale d'Education du Patient (UTEP) du Pôle Santé Publique et Ecologie de la Santé (SPES) ont répondu à un appel à projet de l'ARS Occitanie : « Promouvoir la démocratie en santé » en proposant une co-construction de supports de prévention et de promotion de la santé avec les usagers partenaires.

Dans le cadre de cette action de prévention, l'UTEP et la MIP ont choisi avec les acteurs de terrain, trois thématiques :

- Améliorer les connaissances des patients sur la prise des médicaments
- Prévenir les complications liées au portage des lentilles de contact
- Aider les adolescents en surpoids à améliorer leur hygiène de vie

Patient partenaire : de quoi parle-t-on ?

Le patient partenaire se définit comme un patient atteint d'une maladie chronique qui développe au fil du temps des connaissances et des compétences sur sa maladie, le système de soin, et qui est en capacité de les transmettre à ses pairs ainsi qu'aux professionnels de santé. Il peut être formé en ETP ou au partenariat Patient Soignant. Au CHU de Montpellier, 33 patients partenaires sont recensés.

Ainsi, des vidéos témoignages ont été tournées en mars 2024 auprès de patients afin de partager leurs expériences à propos de leurs maladies.

Une vidéo a également été réalisée par l'équipe diététique du CHU sur l'adolescent en surpoids.

Ces vidéos peuvent être visionnées dans les salles d'attentes, sur la chaîne TV interne, sur le site internet du CHU et les réseaux sociaux :

https://youtu.be/fcz3j6NT1Y8?si=C1QuTKiaS-Okz_-L

CHU Montpellier

Jeudi 25 avril 2024

Contact presse :
CHU de Montpellier
presse@chu-montpellier.fr
Louise POTREL
Attachée de presse
06 71 60 72 62
06 65 84 98 01

www.chu-montpellier.fr



@chudemontpellier



@chu-montpellier



@chumontpellierpageofficielle



@CHU_Montpellier



CHU Montpellier



Des affiches et flyers ont été produits en avril 2024 et diffusés sur le site internet du CHU ainsi que dans les différents services de soins de l'établissement.

Les slogans proposés promeuvent l'empowerment (la reprise de pouvoir sur ses actions) des patients pour leur santé.

Affiches réalisées dans le cadre de cette campagne :

MANGER ACCOMPAGNÉ, CRÉER DE LA CONVIVIALITÉ

LE MATIN

Le midi

Le goûter

Le dîner

Je retire mes lentilles et Je consulte en urgence si :

DOULEURS **ROUGEUR**

UNE APPARITION DE TÂCHE

Je risque

UNE INFECTION ET LA PERTE D'UNE PARTIE DE LA VUE

PRÉVENTION AVEC ET POUR LES PATIENTS

LES LENTILLES, C'EST PAS COSMÉTIQUE

J'AI LES MAINS PROPRES **JE SONGE MON BOUTON AVEC LA SOLUTION D'ENTRETIEN** **JE RESPECTE LA DURÉE DE VIE DE MES LENTILLES**

JE NE DORS PAS AVEC MES LENTILLES **J'ÉVITE LE CONTACT ENTRE L'EAU ET LES LENTILLES** **JE CONSULTERAI CHAQUE ANNÉE**

GARDEZ LE CONTACT AVEC VOTRE OPHTALMOLOGISTE

DECOUVREZ LA VIDÉO

PRÉVENTION AVEC ET POUR LES PATIENTS

LES CAUSES DU SURPOIDS SONT MULTIPLES, TU PEUX AGIR AU QUOTIDIEN POUR TE SENTIR EN FORME.

ACTIVE TON CORPS,

POUR ALLER EN COURS **POUR RETROUVER TES CORPUS** **LE SOIR ET LE WEEK-END**

PRÉSERVE TON ESPRIT,

ADOpte UNE ALIMENTATION EQUILIBRÉE **STOPPE LES CHECKING 1H AVANT D'ALLER DORMIR** **DANS ENTRE 8 ET 10 HEURES PAR NUIT**

Si tes actions ne suffisent pas ! RÉCOLTE LA SANTÉ

TU PEUX EN PARLER A TON MÉDECIN
TU PEUX CONSULTER L'ANIMATEUR DU CENTRE SPÉCIALISÉ DE L'OBÉSITÉ OCCITANIE-EST.

DECOUVREZ LA VIDÉO

PRÉVENTION AVEC ET POUR LES PATIENTS

Des questions SUR VOS MÉDICAMENTS ?

PARLEZ-EN LORS DE VOTRE VENUE A L'HÔPITAL.

VOTRE MÉDECIN, VOTRE PHARMACIEN ET L'ÉQUIPE SOIGNANTE SONT LÀ POUR RÉPONDRE À TOUTES VOS QUESTIONS.

LA VEILLE DU RENDEZ-VOUS, PRENEZ DES NOTES SUR VOTRE TÉLÉPHONE OU UN PAPIER POUR NE RIEN OUBLIER.

DECOUVREZ LA VIDÉO

PRÉVENTION AVEC ET POUR LES PATIENTS

Des questions SUR VOS MÉDICAMENTS ?

PARLEZ-EN A VOTRE PHARMACIEN

VOTRE PHARMACIEN EST LÀ POUR RÉPONDRE À TOUTES VOS QUESTIONS.

DECOUVREZ LA VIDÉO



Cette démarche s'inscrit dans le cadre de la Démocratie en santé prônée par les dernières Lois de santé. Elle associe les usagers du soin, les professionnels et les décideurs publics dans l'élaboration et la mise en œuvre concertées de la politique de santé.

Le Pôle SPES naissant est porteur de missions comme la promotion de l'activité physique, du rôle des patients partenaires, de l'éducation thérapeutique et de la santé des personnes les plus démunies.

Des Patients partenaires (dits aussi patients experts), intervenants bénévoles, patients, membres de la Commission des Usagers (CDU) du CHU de Montpellier et de nombreux professionnels ont participé à cette campagne.

Chaque intervenant a apporté ses savoirs et expertises sur l'une des thématiques en fonction de son domaine de prédilection pour construire des messages de prévention adaptés et éthiques.

Cette campagne sera évaluée par l'UTEP en Novembre 2024 et les résultats seront transmis à l'ARS Occitanie.